



Comune di Pontassieve
Dipartimento Cultura

**Comune di Pontassieve
Provincia di Firenze**

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE ATTIVITA' E
MANIFESTAZIONI CULTURALI E DI SPETTACOLO SVOLTE DAL COMUNE DI
PONTASSIEVE PER L'ANNO 2008.**

IL DIRETTORE GENERALE

In esecuzione della propria determinazione n. 133 del 13/2/2008 con la quale:

- ha avviato la procedura di sponsorizzazione per l'individuazione di sponsor;
- ha approvato il presente avviso pubblico;

Visti:

- il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, così come modificato dalla legge 12 luglio 2006, n. 228;
- gli articoli 43 della legge 449/1997 e n. 119 del D.L.vo 267/2000;
- il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, così come modificato dalla legge 12 luglio 2006, n. 228;
- gli articoli 43 della legge 449/1997 e n. 119 del D.L.vo 267/2000;

L'Amministrazione Comunale di Pontassieve è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori della propria attività, mediante procedura ad evidenza pubblica.

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati.

La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi e la durata del contratto verrà negoziata fra le parti.

Possono presentare offerta sia soggetti pubblici che privati, con esclusione delle richieste di sponsorizzazione volte ad effettuare :

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religioso o comunque derivante da organismi ideologicamente schierati;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minore;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia

I loghi, i marchi ed i messaggi di ogni sponsor non possono comunque avere contenuti in conflitto con l'attività amministrazione istituzionale dell'Ente.

Il programma delle attività e manifestazioni culturali e di spettacolo dell'Amministrazione sono contenute nell'allegato.

A titolo di controprestazione l'Amministrazione Comunale s'impegna a veicolare il nome ed il segno distintivo dello Sponsor all'interno delle iniziative contenute nel programma allegato, con le seguenti modalità:

per prestazioni fornite dallo sponsor quantificabili in:

- € 500,00 ad € 1999,00= la riproduzione del marchio del logo dello sponsor sarà apposta su depliant e brochure pubblicizzanti l'iniziativa;

- € 2.000,00 ad € 4.999,00= la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su depliant, brochure e manifesti pubblicizzanti l'iniziativa;
- € 5.000,00 ad oltre= la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su depliant, brochure, manifesti e manifesti 6x3 pubblicizzanti l'iniziativa. Sarà inoltre valutata la possibilità di apporre striscioni pubblicitari nel luogo in cui si svolge l'iniziativa, compatibilmente con spazi e caratteristiche del luogo stesso.

Le dimensione e la posizione dei loghi o marchi che saranno inseriti nel materiale informativo di cui sopra saranno definite dall'Amministrazione.

Le imprese interessate possono partecipare alla sponsorizzazione di una o più dell'iniziativa indicate nel programma allegato. Gli stessi possono scegliere l'iniziativa che intendono promuovere o rimettersi alla discrezionalità dell'amministrazione, previa indicazione in tal senso nella domanda di partecipazione.

E' facoltà dell'impresa di effettuare anche un'offerta difforme dalle indicazioni fornite da questo Comune, fatta salva la valutazione discrezionale da parte del Comune.

Nello svolgimento delle reciproche attività dovrà essere esclusa ogni forma di conflitto di interesse; ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione.

L'Amministrazione Comunale acconsente che lo sponsor pubblicizzi direttamente nelle forme d'uso il proprio intervento sponsorizzativo.

Le offerte di importi inferiori ad € 500,00 al netto di IVA non saranno prese in considerazione.

L'offerta, redatta in lingua italiana, va sottoscritta dal rappresentante legale ed inviata al Comune di Pontassieve, UOC Dipartimento Cultura Via Tanzini, 30, Pontassieve, con qualsiasi mezzo idoneo.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e indicare l'attività o le attività che si intendono sponsorizzare.

L'impresa dovrà presentare all'Amministrazione Comunale:

A. autocertificazione, (allegato A) sottoscritta dal soggetto munito di potere di rappresentanza, attestante:

- la sussistenza dei requisiti generali richiesti per contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- una breve descrizione dell'attività svolta dallo sponsor e la riproduzione del logo o marchio.

B. offerta propriamente intesa in termini economici (allegato B) o di fornitura di beni e/o servizi che saranno comunque quantificati in termini economici (allegato C), nonché l'espressa accettazione delle clausole contrattuali. L'offerta, siglata dal proponente l'offerta di sponsorizzazione, assumerà valore di contratto con la firma del Direttore Generale.

L'amministrazione valuterà le offerte ricevute tenendo conto sia del prezzo offerto che di eventuali altri elementi. Vi sarà per le parti la possibilità di rinegoziare l'offerta al fine di meglio aderire alle esigenze di entrambi.

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'UOC Dipartimento Cultura per la finalità di gestione del concorso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni Pubbliche direttamente interessate all'assegnazione in oggetto. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

Il presente bando costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono essere sponsor del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento. In caso di variazioni il bando verrà ripubblicato.

Si specifica che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2002, pubblicato nella G.U. 15/11/2002 N. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Il Direttore Generale
Luca Fanciullacci

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' CULTURALI
DEL COMUNE DI PONTASSIEVE
Anno 2008**

| EVENTO/MANIFESTAZIONE | PERIODO SVOLGIMENTO | NOTE |
|------------------------------|----------------------------|--|
| APRITI CIELO | LUGLIO | FESTIVAL INTERNAZIONALE TEATRO PER RAGAZZI |
| ONDA MEDITERRANEA | 24 LUGLIO - 2 AGOSTO | FESTIVAL DI MUSICA AL PARCO FLUVIALE |
| ESTATE AL PARCO | AGOSTO/SETTEMBRE | MUSICA, CINEMA, TEATRO AL PARCO FLUVIALE |
| PIEVI NELLE CAMPAGNE | SETTEMBRE/OTTOBRE | MUSICA JAZZ NELLE PIEVI |
| CINELANDIA | NOVEMBRE/MARZO | CINEMA D'AUTORE CURATO DAL CENTRO DOC. AUDIOVISIVI |
| QUANTE STORIE | NOVEMBRE - FEBBRAIO | RASSEGNA TEATRO PER RAGAZZI |
| MOSTRE ARTE E PITTURA | TUTTO L'ANNO | MOSTRE ED ESPOSIZIONI PRESSO GLI SPAZI ADIBITI DAL COMUNE |
| PUBBLICAZIONI | TUTTO L'ANNO | PUBBLICAZIONI RELATIVE A RICERCHE, MOSTRE O INIZIATIVE EFFETTUATE SUL TERRITORIO |
| CULTURA LOCALE | TUTTO L'ANNO | REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI RELATIVE ALLA VITA DEL TERRITORIO |