

2. Tipologia del mezzo pubblicitario

Definizione	Principali divieti
<input type="checkbox"/> Locandina (art.47.5 Reg.Cod.Str.) <input type="checkbox"/> Striscione (art.47.5 Reg.Cod.Str.) <input type="checkbox"/> Stendardo (art.47.5 Reg.Cod.Str.) <input type="checkbox"/> Impianto di pubblicità o propaganda (art.47.8 Reg.Cod.Str.)	- divieto di manifesti lungo le strade nelle Zone "A" e "B" (artt.2.2 e 3.2 all.B-Reg.Pubbl.) - divieto di stendardi nelle Zone "A" e "C" (artt.8.11 all.B-Reg.Pubbl.) - divieto assoluto in Zona "C" (art.4.3 all.B-Reg.Pubbl.) - divieto di stendardi con dimensioni diverse da m. 1,30 x 1,90 di altezza (art.8.1 all.B-Reg.Pubbl.) - divieto di stendardi ad altezza da terra inferiore a m. 3,00 (art.8.5) - divieto di striscioni di altezza superiore a m. 1,00 (art.8.13) - divieto di striscioni trasversali alla strada (art.8.14 all.B-Reg.Pubbl.) eccettuati quelli per manifestazioni artistiche, culturali, sportive, turistiche, congressuali, di pubblico interesse.

3. Caratteristiche fisiche del mezzo pubblicitario

Mezzo pubblicitario tipo n° 1	
Scritta pubblicitaria riportata sul mezzo:	Forma e dimensioni faccia: <input type="checkbox"/> rettangolare (lunghezza m..... x altezza m.....) <input type="checkbox"/> circolare (raggio m.....) <input type="checkbox"/>
.....	A) Superficie della faccia: mq..... B) N° facce:
.....	Superficie del mezzo pubblicitario A) x B): mq
.....	C) Numero di ripetizioni del mezzo: (p.es. numero totale locandine) Superficie totale A) x B) x C): mq (le superfici inferiori ad 1 MQ si arrotondano per eccesso al MQ, e le frazioni di esso, oltre il 1°, a mezzo M rif. art. 28 c2 Reg. Pubb)
.....	Materiale : Colori prevalenti :
.....	Aspetto <input type="checkbox"/> non luminoso; <input type="checkbox"/> illuminato; <input type="checkbox"/> luminoso

Mezzo pubblicitario tipo n° 2	
Scritta pubblicitaria riportata sul mezzo:	Forma e dimensioni faccia: <input type="checkbox"/> rettangolare (lunghezza m..... x altezza m.....) <input type="checkbox"/> circolare (raggio m.....) <input type="checkbox"/>
.....	A) Superficie della faccia: mq..... B) N° facce:
.....	Superficie del mezzo pubblicitario A) x B): mq
.....	C) Numero di ripetizioni del mezzo: (p.es. numero totale locandine) Superficie totale A) x B) x C): mq (le superfici inferiori ad 1 MQ si arrotondano per eccesso al MQ, e le frazioni di esso, oltre il 1°, a mezzo M rif. art. 28 c2 Reg. Pubb)
.....	Materiale : Colori prevalenti :
.....	Aspetto <input type="checkbox"/> non luminoso; <input type="checkbox"/> illuminato; <input type="checkbox"/> luminoso

4. Descrizione sommaria dell'attività da pubblicizzare

.....
.....
.....

5. Dati relativi al sito oggetto dell'installazione

Zona territoriale di riferimento secondo la classificazione dell'art.1 all.B-Reg.Pubbl.:

ZONA "A" – aree di interesse storico (si veda l'elenco vie dell'art.1)
 ZONA "B" – aree urbane (si veda il sistema insediativo individuato sulla tavola d1 del regolamento urbanistico)
 ZONA "C" – aree rurali (si veda il sistema del territorio rurale individuato sulla tavola d1 del regolamento urbanistico)

Ubicazione

1) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

2) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

3) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

4) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

5) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

6) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

7) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

8) Numero impianti.....collocati in via/piazzan.c.
 edificio; manufatto; area pubblica/privata; altro, specificare tipo¹: 1 / 2

(1) Vedi specifica caratteristiche mezzo pubblicitario (locandina, striscione, stendardo, impianto di pubblicità o propaganda)

a tal fine allega alla presente domanda:

6. Documenti allegati

- Attestazione del versamento di **Euro 40,00** effettuato tramite:
- pagamento mediante PagoPa utilizzando la sezione specifica del sito WEB del Comune di Pontassieve al link <https://www.comune.pontassieve.fi.it/pagopa> scegliendo nei servizi di pagamento della Polizia Municipale il seguente: "Pagamento diritti tecnici per manifestazioni o per pubblicità temporanea"

riportando la seguente **CAUSALE**:
SPESE PER ISTRUTTORIA PUBBLICITA' TEMPORANEA (Del. G.M. n. 121 del 10/12/2013)

- Autorizzazione all'installazione da parte del proprietario dell'area (solo nel caso in cui venga richiesta l'installazione su una proprietà privata);
- Copia fotostatica di un documento di riconoscimento;
- N° _____ fotografie a colori del/dei mezzo/i pubblicitari o, in alternativa, contenuto e bozzetto del messaggio pubblicitario.

7. Dichiarazione

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n° 441, per la falsità degli atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARO

- 1) che gli impianti pubblicitari sopra indicati, saranno posti in opera con materiali non deperibili, con strutture di sostegno ed elementi di ancoraggio opportunamente dimensionati tenendo conto della natura del terreno o del luogo di ancoraggio e dell'azione del vento e degli agenti atmosferici nel rispetto delle prescrizioni previste, in materia, dal Regolamento di esecuzione del Nuovo Codice della Strada (D.P.R. n° 495/1992);
- 2) di essere a conoscenza che l'autorizzazione comunale non preclude l'eventuale rimozione anche coattiva del mezzo pubblicitario in caso di sopravvenute condizioni in contrasto con la vigente normativa in materia di sicurezza stradale e che le relative spese saranno poste integralmente a carico del titolare dell'autorizzazione;
- 3) di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e di acconsentire il trattamento dei dati conferiti nei limiti consentiti dalla legge.

8. Trattamento dati personali

I dati di cui al presente procedimento amministrativo sono trattati nel rispetto delle norme sulla tutela della privacy, di cui al D.Lgs. 196/2003. I dati vengono archiviati e trattati sia in formato cartaceo sia su supporto informatico nel rispetto delle misure minime di sicurezza di cui al D.Lgs. 196/2003. L'interessato può esercitare i diritti di cui agli artt. 7 e 8 del D.Lgs. 196/2003 presentando richiesta direttamente presso Il Comando Polizia Municipale del Comune di Pontassieve..

luogo..... li.....

il richiedente

(firma da apporre davanti all'impiegato oppure allegare fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità)

9. Determinazione e pagamento dell'imposta di pubblicità

- Copia dell'autorizzazione rilasciata dal comune sarà trasmessa al concessionario del servizio (**Società ABACO S.P.A., Montebelluna (TV) tel. 0423-601755 fax 0423-602900 - www.abacospa.it – con sede locale presso Agenzia ACCA - Via Tanzini 36/r - Pontassieve**) ai fini del controllo dell'imposta relativa (art.18.6 Reg.Publ.)
- Prima dell'installazione del mezzo pubblicitario l'interessato è tenuto a presentare al suddetto concessionario del servizio, apposita **DICHIARAZIONE**, esclusivamente su modello inviato in allegato alla lettera di ritiro, contenente tutte le notizie utili ai fini dell'esatta applicazione dell'imposta (art.25 Reg.Publ.), pena l'applicazione delle sanzioni previste dagli artt.26, 45, 46, 47 Reg.Publ.)
- Eccettuati i casi di esenzione o esclusione dall'imposta previsti dagli artt.36 e 37 Reg.Publ., il concessionario del servizio determinerà l'imposta con le modalità previste dagli artt.27-31 Reg.Publ., in applicazione delle tariffe vigenti riportate alla pagina
- Il pagamento dell'imposta deve essere effettuato mediante versamento a favore del concessionario del servizio. L'attestazione dell'avvenuto pagamento deve essere allegata alla prescritta **DICHIARAZIONE** (art.32 Reg.Publ.)

10. Informazioni di carattere generale

